

Tweede Bachelor Handelswetenschappen							
Semester	Vak/ Course	Boek/ Book	Editie/ Edition	Gebruik boek/ Use book	Beschikbaarheid/ Availability	Richtprijs pakket leden/ Price member	Richtprijs pakket niet-leden/ Price no member
1ste Semester	Macro-economische bedrijfsomgeving	Macroeconomics: a European Perspective	3de (2017)	Optioneel/ Optional			
	Financiële analyse van de onderneming	Handboek financiële analyse van de onderneming.	Meest recente	Verplicht/ Obligatory			
	Marketing management	Marketing in Beweging	1ste	Verplicht/ Obligatory			
	Wiskunde voor bedrijfskundigen II	Cursus Wiskunde II (Theorie)					
		Cursus Wiskunde II (Oefeningen)					
	Privaatrecht	Privaatrecht in hoofdlijnen (deel 2) - Overzicht van het privaatrecht BAMACODEX Die Keure (delen 2A en 2B - privaatrecht)	13de Meest recente	Verplicht/ Obligatory Sterk aanbevelen/ Highly recommended		253,5	266
2de Semester	Analytische kostencalculatie	Analytisch boekhouden en kostencalculatie	Meest recente	Verplicht/ Obligatory			
	Human resource management	Human Resource Management: Back to basics.	2015	Verplicht/ Obligatory			
	Organisatiemanagement	Organisaties doen werken					
	Statistiek voor bedrijfskundigen II	Statistiek	12de	Verplicht/ Obligatory			
		Cursus Statistiek voor bedrijfskundigen II (Oefeningen)				205	215,5
Totaalpakket						458,5	481,5
Jaarvakken	Economisch Duits II	Cursus Economisch Duits II					
		Kontext. Woordenschat met oefeningen Duits	8ste (2017)				
	Totaalpakket Duits II						28,3
	Economisch Engels II	Cursus Economisch Engels II					
		Macmillan English Grammar in Context Advanced without key	2008	Verplicht/ Obligatory			
		Thematische Woordenschat Engels voor Handel en Economie - nieuwe editie	1ste	Verplicht/ Obligatory			
Totaalpakket Engels II						62	64
Keuzevakken	Europees ondernemingsbeleid	Entrepreneurship, a way of life	2015	Verplicht/ Obligatory			
	Waarde creëren via sociale media	Social Media Management. Technologies and strategies for creating business value.	1ste	Verplicht/ Obligatory			
	Sociale marketing	Sociale marketing : instrument voor duurzame gedragsveranderingen bij grote groepen.		Verplicht/ Obligatory			