



**2e Bachelor of Science in de handelswetenschappen**

| <b>2e Bachelor of Science in de handelswetenschappen</b> |   |  |             |            |             |                   |              |           |                |  |
|--|---|--|-------------|------------|-------------|-------------------|--------------|-----------|----------------|--|
| Semester   | Vak   | Titel  | Editie      | Gebruik    | Uitgever    | ISBN              | Verkrijgbaar | Prijs lid | Prijs niet-lid |  |
| <b>1e semester</b>                                       | Macro-economische bedrijfsomgeving                  | Macroeconomics: a European Perspective                     | 2017        | Aanbevoler | Pearson     | 9,78129E+12       |              | € 60,00   | € 64,00        |  |
|  | Financiële analyse van een onderneming              | Handboek financiële analyse van de onderneming. Theorie e  | 5           | Verplicht  | Intersentia | 978-94-000-0802-1 |              | € 58,00   | € 59,00        |  |
|  | Marketing management                                | Marketing in Beweging                                      | 1           | Verplicht  | Borgerhoff  | 9,78909E+12       |              | € 50,00   | € 51,50        |  |
|  | Wiskunde voor bedrijfskundigen II                   | Wiskunde voor bedrijfskundigen 2                           | 1           | Verplicht  | Owl Press   | 9,78946E+12       |              | € 33,50   | € 34,50        |  |
|  |   | Oefeningen Wiskunde voor bedrijfskundigen II               |             |            |             |                   |              | € 2,00    | € 3,00         |  |
|  | Privaatrecht  | Privaatrecht in hoofdlijnen (boekdeel 2)                   | 2020        | Verplicht  | Intersentia |                   |              | € 27,00   | € 27,50        |  |
|  | BAMACODEX Die Keure (delen 2A en 2B - privaatrecht) | 2020-2021  | Sterk Aanbt | Die Keure  |             |                   | € 34,00      | € 35,00   |                |  |
|  | Informatiemanagement                                |  |             |            |             |                   | bij prof     |           |                |  |
| <b>2e semester</b>                                       | Analytische kostencalculatie                        | Analytisch boekhouden en kostencalculatie                  | 15          | Verplicht  | Intersentia | 9,7894E+12        |              | € 53,00   | € 55,00        |  |
|  | Human resource management                           | Human Resource Management: Back to basics.                 | 2020        | Verplicht  | LannooCar   | 9,7894E+12        |              | € 44,00   | € 47,50        |  |
|  | Organisatiemanagement                               | Organisaties doen werken                                   | 2021        | Verplicht  | Owl Press   | 9,78946E+12       |              | € 43,00   | € 44,00        |  |
|  | Statistiek voor bedrijfskundigen II                 | Statistiek   | 12          | Verplicht  | Pearson     | 978-90-430-3346-6 |              | € 58,00   | € 63,00        |  |
|  |   | Oefeningen Statistiek voor bedrijfskundigen II             |             |            |             |                   |              | € 2,00    | € 3,00         |  |
|  | Onderzoeksmethoden voor bedrijfskundigen I          |  |             |            |             |                   |              | bij prof  |                |  |
|  | Handels- en economisch recht                        | Codex (geactualiseerde versie vorig jaar)                  |             |            |             |                   |              | /         | /              |  |
| <b>keuzeopleidingsonderdelen</b>                         |   |  |             |            |             |                   |              |           |                |  |
| <b>1e semester</b>                                       | Europees ondernemingsbeleid                         | Entrepreneurship: no guts, no glory                        | 2020        | Verplicht  | Intersentia | 9781839700033     |              | € 24,00   | € 24,50        |  |
|  | Waarde creëren met websites                         |  |             |            |             |                   |              | bij prof  |                |  |
|  | Gedragseconomie                                     |  |             |            |             |                   |              | bij prof  |                |  |
|  | Internationale economie                             |  |             |            |             |                   |              | bij prof  |                |  |
|  | Milieu-economie en management                       |  |             |            |             |                   |              | bij prof  |                |  |
|  | Waarde creëren via sociale media                    | Social Media Management. Technologies and strategies for c | 1           | Verplicht  | Springer    | 978-3-319-21989-9 |              | € 43,00   | € 47,00        |  |
|  | Toegepaste welvaartseconomie                        |  |             |            |             |                   | bij prof     |           |                |  |
|  | Ontwikkelingseconomie                               |  |             |            |             |                   | bij prof     |           |                |  |
| <b>Jaarvakken</b>  | Economisch Engels II                                | Cursus Economisch Engels II                                |             |            |             |                   |              | € 2,00    | € 3,00         |  |
|  |   | Macmillan English Grammar in Context Advanced without key  |             | Verplicht  | Macmillan   | 9781405071482     |              | € 26,00   | € 28,00        |  |
|  |   | Thematische Woordenschat Engels voor Handel en Economi 1e  |             | Verplicht  | Intertaal   | 9,78946E+12       |              | € 40,00   | € 40,50        |  |
|  | Economisch Frans II                                 |  |             |            |             |                   |              | bij prof  |                |  |
|  | Economisch Duits II                                 | Kontext. Woordenschat met oefeningen Duits                 | 2017        | Verplicht  | Intertaal   | 978 94 6030 0165  |              | € 24,00   | € 24,00        |  |
|  |   | Cursus Economisch Duits II                                 |             |            |             |                   |              | € 3,00    | € 4,00         |  |
|  | Economisch Spaans II                                |  |             |            |             |                   | bij prof     |           |                |  |
|  | Economisch Nederlands voor anderstaligen II         |  |             |            |             |                   | bij prof     |           |                |  |
|  | Internationaal portfolio I                          |  |             |            |             |                   | bij prof     |           |                |  |
| <b>2e semester</b>                                       | Inleiding tot economische wereldgeschiedenis        |  |             |            |             |                   |              | bij prof  |                |  |
|  | Duurzame ontwikkeling                               |  |             |            |             |                   |              | bij prof  |                |  |
|  | Internationale en cross-culturele marketing         |  |             |            |             |                   |              | bij prof  |                |  |

**3e Bachelor of Science in de handelswetenschappen**

| 3e Bachelor of Science in de handelswetenschappen  |  |   |                  |                      |                      |                            |                        |                   |                |         |
|--|--|---|------------------|----------------------|----------------------|----------------------------|------------------------|-------------------|----------------|---------|
| Semester   | Vak  | Titel   | Editie           | Gebruik              | Uitgever             | ISBN                       | Verkrijgbaar           | Prijs lid         | Prijs niet-lid |         |
| 1e semester  | Financiële markten, producten en instellingen -> onderdeel | Oefeningenbundel Financiële Rekenkunde  |                  |                      |                      |                            |                        | € 2,00            | € 3,00         |         |
|  |  | Theoriebundel Financiële Rekenkunde   |                  |                      |                      |                            |                        | € 2,00            | € 3,00         |         |
|  | Logistiek en supply chain management                       | Logistics and Supply Chain Management (Custom book McGrawHill)                  |                  | 1                    | Verplicht/Obligatory | Stevenson/Bowersox         | 9,78145E+12            | € 40,00           | € 42,50        |         |
|  | Ondernemingsfiscaliteit                                    | Fiscaal recht in Essentie   |                  | 2020                 | Sterk Aanbevolen     | Intersentia                | 9,7894E+12             | € 34,00           | € 34,50        |         |
| 2e semester  | Onderzoeksmethoden voor bedrijfskundigen II                |   |                  |                      |                      |                            | Bij prof               |                   |                |         |
|  | Business intelligence                                      | Data Science for business (what you need to know about data mining and data-an  | First edition    | Verplicht/Obligatory | O'Reilly             | 9,78145E+12                |                        | € 39,00           | € 40,00        |         |
|  | Financieel management                                      | Financieel management toegepast   | 3de editie, 2015 | Verplicht/Obligatory | Intersentia          | 9,7894E+12                 |                        | € 34,00           | € 34,50        |         |
| Traject HW 1e semester                             | Ondernemersvaardigheden                                    |   |                  |                      |                      |                            | Bij prof               |                   |                |         |
|  | Sociaal recht  | Sociaal recht in essentie   |                  |                      | Verplicht/Obligatory | Uitgeverij Intersentia     |                        | € 34,00           | € 34,50        |         |
| Traject HW 2e semester                             | Internationaal zakenwezen [en]                             | International Business Strategy   |                  | 2013                 | Verplicht/Obligatory | Cambridge University Press | 978-1-107-68309-9      | € 44,00           | € 47,00        |         |
|  | Retailmanagement   | Distributiekkanalen in marketingperspectief.                                    | 3de editie, 2015 | Verplicht/Obligatory | VAN IN               |                            | 978-90-455-5219-4      | € 35,00           | € 37,00        |         |
| Traject Onderwijs                                  | Maatschappelijk verantwoord ondernemen                     |   |                  |                      |                      |                            | bij prof               |                   |                |         |
|  | Krachtige Leeromgevingen                                   | Krachtige Leeromgevingen  | 2de              | Verplicht/Obligatory | AcademiaPress        |                            | 9789401461269          | € 37,00           | € 38,00        |         |
|  | Initiatie vakdidactiek economie                            |   |                  |                      |                      |                            | bij prof               |                   |                |         |
| Oriëntatiestage economie                           |  |   |                  |                      |                      |                            | bij prof               |                   |                |         |
| <b>Keuzeopleidingsonderdelen Traject HW</b>        |  |   |                  |                      |                      |                            |                        |                   |                |         |
| 1e semester  | Europees ondernemingsbeleid                                | entrepreneurship: no guts, no glory   | 2020             | Verplicht/Obligatory | Intersentia          |                            | 9781839700033          | € 24,00           | € 24,50        |         |
|  | Waarde creëren met websites                                |   |                  |                      |                      |                            |                        |                   | bij prof       |         |
|  | Gedragseconomie  |   |                  |                      |                      |                            |                        |                   | bij prof       |         |
|  | Internationale economie                                    |   |                  |                      |                      |                            |                        |                   | bij prof       |         |
|  | Milieu-economie en management                              |   |                  |                      |                      |                            |                        |                   | bij prof       |         |
|  | Waarde creëren via sociale media                           | Social Media Management. Technologies and strategies for creating business valu |                  | 1                    | Verplicht/Obligatory | Springer                   |                        | 978-3-319-21989-9 | € 43,00        | € 47,00 |
|  | Toegepaste welvaartseconomie                               |   |                  |                      |                      |                            |                        |                   | bij prof       |         |
|  | Ontwikkelingseconomie                                      |   |                  |                      |                      |                            |                        |                   | bij prof       |         |
|  | Onderneming en overheid                                    |   |                  |                      |                      |                            |                        |                   | bij prof       |         |
|  | Publieke financiën   |   |                  |                      |                      |                            |                        |                   | bij prof       |         |
|  | Inleiding bestuurskunde                                    | Inleiding bestuurskunde   | 2017             | Verplicht/Obligatory | Vanden Broele        |                            |                        | € 25,50           | € 27,00        |         |
|  | Beleidskunde   |   |                  |                      |                      |                            |                        |                   | Bij prof       |         |
|  | Krachtige leeromgevingen                                   | Krachtige leeromgevingen  | 2de              | Verplicht/Obligatory | AcademiaPress        |                            | 9789401461269          | € 37,00           | € 38,00        |         |
|  | ICT Recht  |   |                  |                      |                      |                            |                        |                   | Bij prof       |         |
|  | Persoonlijke financiële planning                           | Successieplanning voor beginners (herwerkte versie)                             |                  | 2                    | Verplicht/Obligatory | PelckmansPro               | ISBN 978-94-6337-212-1 |                   | € 26,50        | € 28,00 |
| Jaarvakken   | Sociale marketing  | Sociale marketing : instrument voor duurzame gedragsveranderingen bij grote gr  | 2004             | Verplicht/Obligatory | De Boeck (nu Van In) |                            | 9,78905E+12            | € 33,50           | € 34,00        |         |
|  | Productietechnologie                                       |   |                  |                      |                      |                            |                        |                   | Bij prof       |         |
|  | Economisch Engels III                                      | Cursus Economisch Engels III  |                  |                      |                      |                            |                        | € 4,00            | € 5,00         |         |
|  |  | Macmillan English Grammar in Context Advanced without key                       |                  |                      | Verplicht/Obligatory | Macmillan                  |                        | 9781405071482     | € 26,00        | € 28,00 |
|  |  | Thematische Woordenschat Engels voor Handel en Economie - nieuwe editie         | 1e               |                      | Verplicht/Obligatory | Intertaal                  |                        | 9,78946E+12       | € 40,00        | € 40,50 |
|  | Economisch Frans III                                       | Cursus Economisch Frans III   |                  |                      |                      |                            |                        | € 2,00            | € 3,00         |         |
|  | Economisch Duits III                                       | Kontext. Woordenschat met oefeningen Duits                                      | 2017             | Verplicht/Obligatory | Intertaal            |                            | 978 94 6030 0165       | € 24,00           | € 24,00        |         |
|  |  | Cursus Economisch Duits II  |                  |                      |                      |                            |                        | € 3,00            | € 4,00         |         |
|  | Economisch Spaans III                                      |   |                  |                      |                      |                            |                        |                   | bij prof       |         |
|  | Internationaal portfolio I                                 |   |                  |                      |                      |                            |                        |                   | bij prof       |         |
|  | Internationaal portfolio II                                |   |                  |                      |                      |                            |                        |                   | bij prof       |         |
|  | Coaching en diversiteit                                    |   |                  |                      |                      |                            |                        |                   | bij prof       |         |
|  | Cocreatie  |   |                  |                      |                      |                            |                        |                   | bij prof       |         |
|  | Wetenschappelijk Engels                                    |   |                  |                      |                      |                            |                        |                   | bij prof       |         |
|  | Gevorderd wetenschappelijk Engels                          |   |                  |                      |                      |                            |                        |                   | bij prof       |         |
| 2e semester  | Inleiding tot economische wereldgeschiedenis               |   |                  |                      |                      |                            |                        |                   | bij prof       |         |
|  | Duurzame ontwikkeling                                      |   |                  |                      |                      |                            |                        |                   | bij prof       |         |
|  | Internationale en cross-culturele marketing                |   |                  |                      |                      |                            |                        |                   | bij prof       |         |
|  | Inleiding verzekeringen                                    | Inleiding in de verzekeringen   |                  |                      | Verplicht/Obligatory | Acco                       |                        | /                 | /              |         |
|  | Transporteconomie  |   |                  |                      |                      |                            |                        |                   | bij prof       |         |
|  | Landbouw- en voedingseconomie                              |   |                  |                      |                      |                            |                        |                   | bij prof       |         |
|  | Ontwikkeling van de economische wetenschap                 |   |                  |                      |                      |                            |                        |                   | bij prof       |         |
|  | Actuele financiële topics                                  |   |                  |                      |                      |                            |                        |                   | bij prof       |         |
|  | Hedendaagse economische geschiedenis van Europa            |   |                  |                      |                      |                            |                        |                   | bij prof       |         |
|  | Bewegen en sport: nu en later                              |   |                  |                      |                      |                            |                        |                   | bij prof       |         |
| <b>Keuzeopleidingsonderdelen Traject Onderwijs</b> |  |   |                  |                      |                      |                            |                        |                   |                |         |
| 1e semester  | Internationaal zakenwezen [en]                             | International Business Strategy   |                  | 2013                 | Verplicht/Obligatory | Cambridge University Press | 978-1-107-68309-9      | € 44,00           | € 47,00        |         |
|  | Sociaal recht  | Sociaal recht in essentie   |                  |                      | Verplicht/Obligatory | Uitgeverij Intersentia     |                        | € 34,00           | € 34,50        |         |
| 2e semester  | Retailmanagement   | Distributiekkanalen in marketingperspectief.                                    | 3de editie, 2015 | Verplicht/Obligatory | VAN IN               |                            | 978-90-455-5219-4      | € 35,00           | € 37,00        |         |
|  | Maatschappelijk verantwoord ondernemen                     |   |                  |                      |                      |                            |                        |                   | Bij prof       |         |
| Jaarvakken   | Economisch Engels III                                      | Cursus Economisch Engels III  |                  |                      |                      |                            |                        | € 4,00            | € 5,00         |         |
|  |  | Macmillan English Grammar in Context Advanced without key                       |                  |                      | Verplicht            | Macmillan                  |                        | 9781405071482     | € 26,00        | € 28,00 |
|  |  | Thematische Woordenschat Engels voor Handel en Economie - nieuwe editie         | 1e               |                      | Verplicht            | Intertaal                  |                        | 9,78946E+12       | € 40,00        | € 40,50 |

|                       |  |                |           |                  |          |         |         |
|-----------------------|--|----------------|-----------|------------------|----------|---------|---------|
| Economisch Frans III  | Cursus Economisch Frans III                | 2017 Verplicht | Intertaal | 978 94 6030 0165 | bij prof | € 2,00  | € 3,00  |
| Economisch Duits III  | Kontext. Woordenschat met oefeningen Duits |                |           |                  |          | € 24,00 | € 24,00 |
| Economisch Spaans III | Cursus Economisch Duits III                |                |           |                  | bij prof | € 3,00  | € 4,00  |

**Master commercieel beleid**

| <b>Master commercieel beleid</b> |                        |  |                  |             |              |               |              |           |                |
|----------------------------------|------------------------|--|------------------|-------------|--------------|---------------|--------------|-----------|----------------|
| Semester                         | Vak                    | Titel  | Editie           | Gebruik     | Uitgever     | ISBN          | Verkrijgbaar | Prijs lid | Prijs niet-lid |
| <b>1e semester</b>               | Koopgedrag             |  |                  |             |              |               | Bij Prof     |           |                |
|                                  | Verkoopkanalen         | Omnichannel in Retail. Het antwoord op e-commerce. |                  | 9 Verplicht | Lanoo Campus | 9,7894E+12    |              | € 26,00   | € 27,50        |
|                                  | Marketingcommunicatie  |  |                  |             |              |               | Bij Prof     |           |                |
|                                  | Marktonderzoek         | Marktonderzoek. Methoden en toepassingen           | 5e editie (2019) | Verplicht   | Pearson      | 9789043036252 |              | € 54,50   | € 57,50        |
|                                  | Marketing planning     |  |                  |             |              |               | Bij Prof     |           |                |
|                                  | Verkooptechnieken      |  |                  |             |              |               | Bij Prof     |           |                |
|                                  | Strategisch management | Strategic management                               | 2017, 2de editie | Verplicht   | McGraw-Hill  | 9781307101980 |              | € 40,00   | € 43,00        |

**Master Finance en Risico Management**

| <b>Master Finance en Risico Management</b> |   |  |        |                 |           |             |                    |               |         |         |
|--|---|--|--------|-----------------|-----------|-------------|--------------------|---------------|---------|---------|
| Semester                                   | Vak                                     | Titel                                  | Editie | Gebruik         | Uitgever  | ISBN        | Verkrijgbaar Prijs |               |         |         |
| <b>1e Semester</b>                         | Strategisch management                  | Strategic management                   |        | 2017, 2deeditie | Verplicht | McGraw-Hill | 9781307101980      | € 40,00       | € 43,00 |         |
|  | Verzekeringsmanagement                  | Verzekeringsmanagement                 |        |                 |           | Acco        |                    | € 30,00       | € 30,00 |         |
|  | Bank management                         |  |        |                 |           |             |                    | Bij Prof      |         |         |
|  | Beleggingsanalyse en portefeuillebeheer | Essentials of Investments              |        |                 | 11        | Verplicht   | McGraw-Hill        | 9781260288391 | € 72,00 | € 75,00 |
|  | Internationaal financieel management    | International Financial Management     |        |                 | 8         | Optioneel   | McGraw-Hill        | 9781259922190 | € 62,00 | € 66,00 |
|  | Financieel risicomanagement             | Options, Futures and Other Derivatives |        |                 | 9         | Optioneel   | Pearson            | 9781292212890 | € 57,00 | € 60,00 |
|  | Onderzoeksmethoden in finance           | Introductory Econometrics for Finance  |        |                 | 4         | Verplicht   | Cambridge Unive    | 9781108436823 | € 49,00 | € 52,00 |
| Analysetechnieken in de financiële sector  |   |  |        |                 |           |             |                    | Bij Prof      |         |         |

**Master Fiscaliteit**

| Master commercieel beleid |  |  |        |                  |                  |               |               |          |          |          |
|---------------------------|--|--|--------|------------------|------------------|---------------|---------------|----------|----------|----------|
| Semester                  | Vak  | Titel  | Editie | Gebruik          | Uitgever         | ISBN          | Verkrijgbaar  | Prijs    |          |          |
| 1e Semester               | Strategisch management   | Strategic management                                     |        | 2017, 2de editie | Verplicht        | McGraw-Hill   | 9781307101980 |          | € 40,00  | € 43,00  |
|                           | Belastingstrategie   | Wetboek Accountancy en Fiscaliteit (Deel 1 en deel 2)    |        | 2020-2021        | Verplicht        | Larciel legal |               |          | /        | /        |
|                           | Grondbeginselen van de fiscaliteit en fiscale procedure          |  |        |                  |                  |               |               | Bij prof |          |          |
|                           | Personenbelasting  | Handboek Personenbelasting 20-21                         |        | 2020-2021        | Sterk Aanbevolen |               | 9789400011632 |          | € 38,50  | € 39,00  |
|                           | Grondige studie vennootschapsbelasting en Belgisch boekhoudrecht | Handboek Vennootschapsbelasting 2020-2021                |        | 2020-2021        | Sterk Aanbevolen |               | 9789400011649 |          | € 34,00  | € 34,50  |
|                           | BTW  | Grondbeginselen van de btw                               |        | Meest recente    |                  | maklu         | 9789046610022 |          | € 26,00  | € 28,00  |
|                           |  | VAT for economics  |        | 2de of later     |                  | maklu         | 9789046609989 |          | € 25,00  | € 27,00  |
|                           | Internationale fiscaliteit                                       |  |        |                  |                  |               |               | Bij prof |          |          |
|                           | Lokale en regionale belastingen                                  | Wetboek Lokale belastingen in het Vlaams Gewest          |        | 2020-2021        | Sterk Aanbevolen |               |               |          | € 47,50  | € 49,50  |
|                           |  | Handboek Lokale en Regionale Belastingen                 |        | 2015             | Optioneel        | Die Keure     | 9789048617975 |          | € 145,00 | € 150,00 |
|                           | Onderzoeksmethoden in de fiscale wetenschappen                   | Praktisch registratie- en erfbelasting - basisbeginselen |        | 2020             | Aanbevolen       | Van In        |               | € 22,50  | € 25,00  |          |
|                           |  |  |        |                  |                  |               |               | Bij prof |          |          |

**Master Personeels en Organisatiemanagement**

| Master Personeels en Organisatiemanagement |  |   |        |                  |           |                    |               |           |                |
|--|--|---|--------|------------------|-----------|--------------------|---------------|-----------|----------------|
| Semester                                   | Vak  | Titel                                       | Editie | Gebruik          | Uitgever  | ISBN               | Verkrijgbaar  | Prijs lid | Prijs niet-lid |
| Semester 1                                 | Strategisch management                                     | Strategic management                        |        | 2017, 2de editie | Verplicht | McGraw-Hill        | 9781307101980 | € 40,00   | € 43,00        |
|  | Personeel en organisatie: actuele vraagstukken             |   |        |                  |           |                    |               | Bij Proff |                |
|  | Onderzoeksmethoden in personeels- en organisatiemanagement |   |        |                  |           |                    |               | Bij Proff |                |
|  | Werving en employer branding                               | De strijd om talent: Employer branding in t |        | 2017             |           | Academia Press     | 9,7894E+12    | € 19,00   | € 19,00        |
|  | People management  | Leiders doen groeien                        |        | 15e editie/ 2020 |           | OWL Press          | 9789089319456 | € 40,50   | € 41,50        |
|  | Strategisch human resource management                      | Strategic HRM and performance A concpetu    |        | 2018             |           | Palgrave/MacMillan |               | € 45,00   | € 48,00        |
|  | Sociaal overleg  |   |        |                  |           |                    |               | Bij Proff |                |
|  | Performantiemanagement                                     |   |        |                  |           |                    |               | Bij Proff |                |



**Master Management en Informatica**

| <b>Master Management en Informatica</b>  |   |                         |        |                  |           |             |               |           |                |
|--|---|-------------------------|--------|------------------|-----------|-------------|---------------|-----------|----------------|
| Semester                                 | Vak   | Titel                   | Editie | Gebruik          | Uitgever  | ISBN        | Verkrijgbaar  | Prijs lid | Prijs niet-lid |
| <b>Semester 1</b>                        | Strategisch management                          | Strategic management    |        | 2017, 2de editie | Verplicht | McGraw-Hill | 9781307101980 | € 40,00   | € 43,00        |
|  | Internationale bedrijfscases in ICT             |                         |        |                  |           |             |               | Bij Proff |                |
|  | Business Process Management                     |                         |        |                  |           |             |               | Bij Proff |                |
|  | Databanken en datawarehouses                    | Principes van databases |        | 2de editie       | Optioneel | Pearson     | 9789043035804 | € 47,00   | € 50,00        |
|  | Onderzoeksmethoden in management en informatica |                         |        |                  |           |             |               | Bij Proff |                |
|  | IT-management                                   |                         |        |                  |           |             |               | Bij Proff |                |
|  | Programmeren                                    |                         |        |                  |           |             |               | Bij Proff |                |
|  | IT-infrastructuur                               |                         |        |                  |           |             |               | Bij Proff |                |
| Projectmatige systeemanalyse en -ontwerp |   |                         |        |                  |           |             | Bij Proff     |           |                |

**Schakelprogramma tot Master of Science in de handelswetenschappen**

| Semester                        | Vak   | Titel  | Editie                | Gebruik                    | Uitgever              | ISBN              | Prijs lid | Prijs niet-lid |
|---------------------------------|---|--|-----------------------|----------------------------|-----------------------|-------------------|-----------|----------------|
| <b>1e semester</b>              | Financiële analyse van de onderneming       | Handboek financiële analyse van de onderneming. Theorie en toepassing op de jaarrekening volgens Belgian GAAP en IFRS. Deel 1 & Deel 2 | 5de                   | Verplicht                  | Intersentia           | 978-94-000-0802-1 | € 58,00   | € 59,00        |
|                                 | Financiële rekenkunde                       | Oefeningen Financiële rekenkunde   |                       |                            |                       |                   | € 2,00    | € 3,00         |
|                                 |   | Theorie Financiële rekenkunde  |                       |                            |                       |                   | € 2,00    | € 3,00         |
|                                 | Macro-economische bedrijfsomgeving          | Macroeconomics: a European Perspective   |                       | 2017 optioneel             | Pearson               | 9781292085678     | € 60,00   | € 64,00        |
|                                 | Onderzoeksmethoden voor bedrijfskundigen I  | Privaatrecht in hoofdlijnen (boekdeel 2)   |                       | 2020 verplicht             | Intersentia           |                   | € 27,00   | € 27,50        |
|                                 | Privaatrecht                                | BAMACODEX Die Keure (delen 2A en 2B - privaatrecht)  |                       | 2020-2021 Sterk aanbevolen | Die Keure             |                   | € 34,00   | € 35,00        |
|                                 | Statistiek voor bedrijfskundigen II         | Statistiek   |                       | 12 Verplicht               | Pearson               | 978-90-430-3346-6 | € 58,00   | € 63,00        |
|                                 |   | Cursus Statistiek voor bedrijfskundigen II   |                       |                            |                       |                   | € 2,00    | € 3,00         |
|                                 | Wiskunde voor bedrijfskundigen I            | Wiskunde voor bedrijfskundigen 1   |                       | 1 Verplicht                | Owl Press             | 9789089318671     | € 33,50   | € 34,50        |
|                                 |   | Wiskunde I-A oefeningen  |                       |                            |                       |                   | € 2,00    | € 3,00         |
|                                 | Wiskunde I-B oefeningen                     |  |                       |                            |                       | € 2,00            | € 3,00    |                |
|                                 | Wiskunde voor bedrijfskundigen 2            |  | 1 Verplicht           | Owl Press                  | 9789463931823         | € 33,50           | € 34,50   |                |
|                                 | Wiskunde voor bedrijfskundigen 2 oefeningen |  |                       |                            |                       | € 2,00            | € 3,00    |                |
| <b>2e semester</b>              | Financieel management                       | Financieel management toegepast  |                       | 3 Verplicht                | Intersentia           | 978-94-000-1052-9 | € 34,00   | € 34,50        |
|                                 | Business intelligence                       | Data Science for business (what you need to know about data mining and data-analytic thinking)   | 1st                   | Verplicht                  | O'Reilly              | 9781449361327     | € 39,00   | € 40,00        |
|                                 | Onderzoeksmethoden voor bedrijfskundigen II |  |                       | 2020 Verplicht             | LannooCampus          |                   | € 44,00   | € 47,50        |
|                                 | Human resource management                   | Human Resource Management: Back to basics.   |                       | 2019 Verplicht             | Borgerhoff&Lamberigts | 9789089318633     | € 50,00   | € 51,50        |
|                                 | Marketing management                        | Marketing in beweging  |                       |                            |                       |                   |           |                |
| Financiële markten en producten |   |  | 2019 Sterk aanbevolen | Intersentia                | 9789400010314         | € 34,00           | € 34,50   |                |
| Ondernemingsfiscaliteit         | Fiscaal recht in essentie 2019              |  |                       |                            |                       |                   |           |                |