

Vragen maatschappelijk verantwoord ondernemen 1e zit 2018

1. Welke stelling rond C2C klopt NIET?

- A) C2C focust op eco-efficiëntie
- B) C2C focust op biologisch afbreekbare producten
- C) C2C focust op upcycling

C2C focust op eco-effectiviteit ipv -efficiëntie (cradle to grave)

2. Welke quote van Nobelprijswinnaar Friedman wordt vaak gebruikt omtrent MVO?

Duid aan wat NIET past.

- A) Carroll-model: bedrijven moeten enkel focussen op economisch en juridische verantwoordelijkheden.
- B) Friedman volgt een shareholderbenadering
- C) Bedrijven moeten zowel economische als maatschappelijke verantwoordelijk volgen

Quote Friedman -> bedrijven hebben geen andere verantwoordelijkheid dan zoveel mogelijk winst maken.

Geen idee, het was iets in die zin. Het was hetgene dat NIET past bij de quote van Friedman dacht ik.

→ Hij zegt dat bedrijven enkel winst nastreven binnen het wettelijke kader. Dus A is juist, daarom is C sowieso verkeerd, want ze streven niks maatschappelijks na.

3. Welk van de onderstaande voorbeelden is een voorbeeld van instrumenteel belang?

- A) Buren ondervinden geurhinder ten gevolge van een bedrijfsproces
- B) Een journalist schrijft een artikel over kinderarbeid op plantages
- C) Klanten klagen aan dat een bedrijf bij de oogst van cacao kinderen worden ingezet.

Instrumenteel belang betreft eigen belang.

4 de vraag.... lets met te weinig kwantitatieve gegevens die elkaar opvolgen in de consistente rapporten die met elkaar vergeleken worden

- A) Comparability
- B) Clarity
- C) Accuracy

Consistentie = comparability (Vergelijkbaarheid = Op consistente wijze rapporteren)

5. Twee fabrikanten maken wasproduct uit petroleum, dit is dus vervuילend. Fabrikant A gaat minder petroleum gebruiken en fabrikant B maakt gebruik van een nieuw productieproces waarbij het product biologisch afbreekbaar wordt. Bekijk vanuit Porter.

- A) Enkel fabrikant A doet aan strategische CSR.
- B) Enkel fabrikant B doet aan strategische CSR.
- C) Beide fabrikanten doen aan strategische CSR.

Fabrikant A is responsive, want ze een enkel kijken hoe ze minder kunnen vervuilen

6. Wat wordt verstaan onder de 'Business case CSR'.

- a) moet afgestemd zijn op hun bedrijfs....
- b) bedrijven doen aan MVO om de financiële performantie te verhogen
- c) Zit ingebed in het bedrijfsleven

7. Gastcollege over natuursteen: wat is correct mbt supply chain over kasseien tegenover supply chain van andere natuursteen

- A) Social issues ah begin van de supply chain
- B) Kasseien zijn meer diffuus
- C) .

Ik denk dat het A is hoor. Er zijn juist weinig kassei leveranciers dus niet diffuus, en uitbuiting gebeurt aan het begin van de supply chain (India) → dacht ik ook SWS maatjes
Het ging over het verschil met andere natuursteen leveranciers. Natuursteen heeft ook problemen aan het begin van de chain ma die zien niet zo diffuus als alle mensen die kasseien kappen.

Kasseien worden op allerlei plaatsen gekapt dus zijn diegene die de kasseien maken erg diffuus verspreid

A: Social issue bij natuursteen bevindt zich bij de fabrieken (dwangarbeid, lage lonen, ...) en dus korter in de supply chain dan kasseien waarbij het probleem zit bij het moment dat de stenen handgekapt worden.

8. Chocolade producent Callebaut gaat rechtstreeks onderhandelen met boeren die zich verenigd hebben in coöperaties.

- A) Enkel diffuus
- B) Diffuus en verkorten van SC
- C) Enkel verkorten van SC

Uitleg; het aantal schakels, niveaus verandert niet, wel het aantal personen

Alletwee want calebout gaat RECHTSTREEKS samenwerken met de coöperaties. " ze gaan met een aantal coöperaties samenwerken en zo gaat diffuses verminderen"

9. Afrikaans bedrijf biedt werknemers aan aan Westerse bedrijven. Probleem: geen goede werkkrachten door aids en oorlog. Bedrijven die actief zijn in gebieden waar aids is en oorlog kunnen moeilijk geschikte werknemers vinden. Welke social issue is dit voor de Westerse bedrijven?

- A) General
- B) Value chain social impact
- C) Social dimension of competitive context

*toch B)? Impact op organisatie want weinig werkkraft dacht ik ook :/
Value chain zou zijn mocht het een farmaceutisch bedrijf zijn dat geneesmiddelen maakt.
Maar op zich heeft het bedrijf niets te zien met aidsgeneezing, dus social
Sws C want staat letterlijk in de cursus*

10. Rugzakprincipe; wat is fout

- A) Wordt gegeven per doelgroepmedewerker
- B) Subsidies zijn vast bedrag, geen aanvulling als subsidies op zijn
- C) Hangt af van de afstand tot de arbeidsmarkt.

Is dit zeker? Want de A was op het examen, wordt gegeven AAN de doelgroepmedewerker..
Terwijl dit volgens mij aan de organisatie, en niet aan de medewerker zelf gegeven wordt?
Zeker B: ze zegt letterlijk in lesopname dat subsidies afhangen van afstand tot de
arbeidsmarkt (minuut 54 van les 5)

11. Maatwerkdecreet: wat klopt niet

- A) Meer focus op doorstroom
- B) Andere vorm van subsidies
- C) Groepen meer opsplitsen

A is zeker al juist, heb dat letterlijk gelezen.

C: verschil tussen sociale en beschutte werkplaatsen wordt kleiner, dus c fout.

12. Visser vermeldt in zijn kritiek op MVO dat MVO o.a. faalt omdat er sprake is van 'Uneconomic CSR' Wat bedoelt hij met dit concept?

- A) MVO wordt vaak toegepast in ondersteunende activiteiten en draagt op die manier geen economische waarde bij.
- B) Bedrijven hebben nog altijd te weinig een economische reflex bij MVO. Ze denken te weinig aan de economische waarde die MVO kan creëren.
- C) MVO is niet altijd de beste economische keuze omdat bedrijven nog altijd hun maatschappelijke kosten kunnen afwentelen op de maatschappij.

13. Als kledingfabrikanten 'eerlijke kleding' willen verkopen, zullen ze er ook moeten voor zorgen dat de verschillende schakels in de keten 'eerlijk' zijn. Sommige Westerse kledingfabrikanten vermelden op hun website een lijst met leveranciers die na een externe audit blijken te voldoen aan alle opgelegde voorwaarden. Welke safeguard wordt hier NIET toegepast?

- A) Third party certification
- B) Goal congruence
- C) Reputation effect

14. Wat is, volgens het onderzoek van Aguinis en Glavas (2012), een mogelijk positief resultaat van MVO op organisationeel niveau?

- A) Betere reputatie
- B) Hogere efficiëntie
- C) Hogere klantentrouw

15. Verantwoording afleggen over MVO in de supply chain is voor organisaties een hele uitdaging. Welke stelling klopt volgens het onderzoek van Kim en Davis (2016)?

- A) Hoe meer publieke aandacht organisaties krijgen, hoe hoger de verantwoording zal zijn over MVO in de supply chain
- B) Hoe sterker de internationale diversificatie van een organisatie, hoe lager de verantwoording zal zijn over MVO in de supply chain
- C) Hoe meer macht organisaties hebben ten aanzien van hun leveranciers, hoe hoger de verantwoording zal zijn over MVO in de supply chain

16. Wat verstaat men onder geïntegreerd rapporteren (integrated reporting) in het kader van duurzaamheidsrapportering?

- A) De organisatie levert een MVO-rapport af waarin de verwachtingen van de stakeholders geïntegreerd zijn
- B) De organisatie levert een MVO-rapport af waarin de SDG's geïntegreerd zijn
- C) De organisatie levert een rapport af waarin de financiële en de niet-financiële resultaten geïntegreerd zijn.

17. Welke van de volgende aspecten is, volgens het onderzoek van Aguinis en Glavas (2012), GEEN moderator die de resultaten/effecten van MVO-activiteiten beïnvloedt?

- A) De aanwezigheid van managers die het MVO-beleid ondersteunen
- B) De trots die medewerkers voelen omwille van het MVO-beleid van de organisatie
- C) De visibiliteit van de sector waarin de organisatie actief is

18. Rank a brand is?

- A) External influencer
- B) External authoriser
- C) External persuader

19. Uit het onderzoek van Bouten e.a. (2011) blijkt dat Belgische beursgenoteerde bedrijven het meest rapporteren over:

- A) De resultaten die ze realiseren op vlak van MVO
- B) De doelstellingen die ze nastreven op vlak van MVO
- C) De activiteiten die ze ondernemen op vlak van MVO

Doelstellingen = intenties, en het blijft bij deze bedrijven meestal bij intenties, dus b toch?
Idd, NEEN, MA meest gerapporteerd → acties, activiteiten (c is juist)

20. Wat is juist mbt governance

- A) Governance komt niet voor in GRI
- B) Governance is geen mvo-issue
- C) Good governance heeft een positieve invloed op MVO

21. Werknemers die inzetten in VZW's

- A) Filantropische verantwoordelijkheid
- B) Ethische verantwoordelijkheid
- C) Sociale verantwoordelijkheid'

22. Wat hoort niet bij agency theory?

- A) Trust *Dit heeft ze gezegd tijdens de les. Het behoort niet tot de agency theorie. Hun idee is om te zorgen voor meer vertrouwen met hun leveranciers zodat ze minder controle moeten uitoefenen op hun agenten en hierdoor minder kosten hebben.*
- B) Reputation effect
- C) Goals congruence (volgens agency benaderingen kan je leveranciers stimuleren via incentives...)

23. Voorbeeld duurzame doelstelling, voldoet dit aan comprehensive verslag?

Rapporteer over visie en over uitkomst. Willen 20% geen milieu-indicatoren aanwezig

- A) Ja
- B) Nee
- C) Kan je niet uitmaken uit gegevens

24. GRI (foute stelling)

- A) Organisaties moeten rapporteren ALLE dingen als ze de richtlijnen van GRI volgen
- B) GRI is in stand gekomen met samenspraak NGO's
- C) GRI geeft richtlijnen over inhoud en kwaliteit duurzaamheidsverslag

Er stond toch: organisaties moeten over alles rapporteren als ze de GRI-richtlijnen volgen ??

Dus A is fout. Ze moeten enkel rapporteren over zaken die een impact hebben op hun organisatie (GRI-materialiteitsprincipe) Jep just! Idd!

Dus wat is het nu?

25. Bij de GRI moeten organisaties die onderwerpen selecteren waarop ze een significante economische, ecologische en sociale impact hebben. Over welk GRI-principe gaat het hier?

- A) Materialiteit
- B) Accuracy
- C) Completeness

26. Einde van het jaar wil Knorr 80% duurzame groenten telen omdat je anders in je eigen vel schiet

- A) Corporate citizenshipSDG
- B) Corporate Responsiveness
- C) Corporate Responsibility

Waarom niet citizenship? Ik denk ook dat het corporate citizenship is omdat je zuinig moet omgaan met grondstoffen.. → je gedragen als een goede burger.

Waarom niet responsibility?

Responsiveness? → is tweede kolom inside out linkages (less harm)??

Het is responsiveness want responsiveness is instrumenteel denken

Denk dat het citizenship is aangezien de andere geen aanverwante begrippen zijn enkel corporate citizenship is aanverwant.

Tis responsiveness want less harm door minder verbruik -> ja ik dacht via CSR 2.0 -> instrumenteel concept dus dit? Dacht ik ook

27. Mvo is soort van risicomanagement volgens de typologie van Donaldson/Preston?

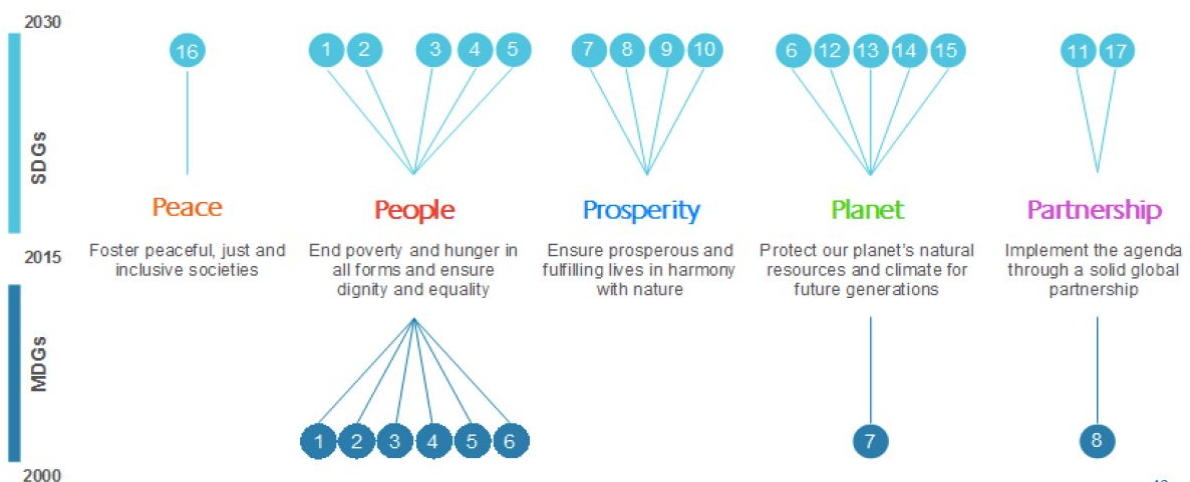
- A) Normatief
- B) Instrumenteel
- C) relationeel

Relatoneel hoort niet bij de typologie, instrumenteel leek het meest logisch. -> descriptive - normatief en instrumenteel.

28. SDG's: van 3 P's naar 5 P's. Welke 2 P's horen wel bij SDG's maar niet bij MDG's

- A) Prosperity en peace
- B) Partnership en peace
- C) Prosperity en partnership

BRON: CIFAL FLANDERS



46

29. Coöperatief ondernemen werkt volgens de ICA-principes. Duid aan wat juist is

- A) Is altijd een CVBA
- B) Inbreng afhankelijk van financiële inbreng
- C) Participeren als klant, werknemer...

30. Vraag over sociale economie : duid aan wat juist is

- A. Is onder andere ontstaan als reactie op de vermindering van de subsidies
- B. Focust bij de social enterprise schools meer op de charismatische eigenschappen van de sociale ondernemer
- C. WISE komt enkel voor in Europa

31. Mission drift vraag

- A. Oorspronkelijke doelstellingen kunnen verwateren
- B. Het is niet altijd duidelijk in het begin wat de doelstellingen juist zijn
- C.

32. Willen het effect onderzoeken van visibiliteit van het bedrijf ten opzichte van de MVO-performantie. (door hogere MVO-initiatieven)

- A. Visibiliteit van het bedrijf is een moderator (Onafhankelijke)
- B. MVO-performantie is een mediator (Afhankelijke)
- C. Aantal MVO-initiatieven zijn mediator

Zeker c, visibiliteit is de onafhankelijke variabele en MVO performantie is de afhankelijke =>just

Ik denk c; verklaart waarom → mediators zijn verklarend - C

33. Responsibility Paradox : wat is het juiste antwoord?

- A. Bedrijven ondervinden meer en meer moeilijkheden bij duurzaam ondernemen, terwijl er meer en meer vraag naar is door stakeholders
- B. Er wordt in toenemende mate verantwoording verwacht van de organisatie m.b.t. duurzaamheid, terwijl het moeilijker wordt voor organisaties om duurzaamheid te realiseren
- C. Klanten willen meer duurzaamheid maar doen er zelf niets voor

34. Meer dan zestig kledingbedrijven hebben in Nederland het ‘Convenant Duurzame Kleding en Textiel’ ondertekend waarmee ze zich engageren ten laatste binnen vijf jaar ‘eerlijke kleding’ te verkopen. Als de kledingbedrijven die het ‘Convenant duurzame kleding en textiel’ zich effectief inzetten om het milieu en klimaat te sparen bij de productie van hun textiel en kleding zal dit ongetwijfeld de biodiversiteit ten goede komen. Volgens Ebrahim en Rangan (2014) is dit positief effect een:

- A) Outcome
- B) Output
- C) Impact

35. M.b.t. MVO-onderzoek worden in de tekst van Aguinis en Glavas (2012) een aantal ‘gaps’ geformuleerd. Welke gap is van toepassing op MVO-onderzoek?

- A) Er moet meer empirisch onderzoek gebeuren want er is tot nu toe nauwelijks empirisch onderzoek.
- B) Er moet meer aandacht komen voor het institutionele niveau, dat onderbelicht is in vergelijking met andere niveaus.
- C) Er moet meer aandacht komen voor de processen die de effecten van MVO verklaren.

Juiste antwoord is C

36. Wat wordt er bedoeld met 'systemic CSR'?

- A) In hun MVO-beleid streven organisaties naar MVO-doelstellingen en MVO-acties die de organisatiedoelstellingen ondersteunen.
- B) In hun MVO-beleid hebben organisaties duidelijk geformuleerde MVO-doelstellingen , ... actieplannen opstellen die ze nauwgezet opvolgen.
- C) In hun MVO-beleid, streven organisaties naar MVO-acties die de oorzaken van de praktijken aanpakken.

37. Strategic CSR, duidt foute stelling aan

- A) Overkoepelende doelstellingen
- B) Enkel financieel
- C) kerncompetenties verwerken in de strategie.

38. Comprehensive reporting betekent... of zoals Cruckie het vermeldde: rapporting

- A) Over elk MVO-item uitgebreid rapporteren
- B) Volledig beeld schetsen dat een impact geeft op de omgeving
- C) Op een duidelijke en goede te begrijpen manier rapporteren

Paper: Corporate social responsibility: a comprehensive picture? Bouten, Everaert, Van Liedekerke, De Moor, Christiaens (2011) → Comprehensive wil zeggen volledig (niet begrijpbaar) titel wil dus zeggen : een volledig beeld geven

*Nog steeds neen????? Men moet uitgebreid rapporteren over elk item, dus A is juist
Er staat toch duidelijk betekent,*

Ik denk enkel over de relevante, dus ni over elk ding uitgebreid rapporteren

Hah merci

Het is A, over elk MVO-item -> VG, MA en PI (staat letterlijk in de cursus + op examenvraag in document op Minerva) waar staat dat letterlijk? In mijn notities van de les, excuseer. In de notities die ik had staat dat het een volledig beeld geeft en btw als je volledig rapporteert, rapporteer je ook over elk MVO-item... (ps WEODEND)

→ het is sowieso 'volledig' heb dat letterlijk opgeschreven uit de les

In de les: comprehensive reporting is voor elk mvo-item (MA - VG en PI) rapporteren. Staat trouwens ook op een slide...

Comprehensive = uitgebreid. Complete = volledig.

Zever, gezever

39. Of een hogere MVO-performantie leidt tot een hogere financiële performantie, is een prangende vraag bij bedrijfsleiders en onderzoekers. Welke uitspraak is NIET correct?

- A) Er is nog maar weinig onderzoek verricht naar het verband tussen MVO-performantie en financiële performantie, waardoor hier geen uitspraken over gedaan kunnen worden
- B) Sommige onderzoeksresultaten geven aan dat organisaties met slack resources een hogere MVO-performantie hebben
- C) Het feit dat er geen eenduidige maatstaf bestaat voor het meten van MVO-performantie bemoeilijkt het onderzoek naar de relatie tussen MVO-performantie en financiële performantie