

Overzicht van marktvormen

1. Bij perfecte concurrentie

Structurele beslissingen

Op korte termijn:

-> beginnen produceren vanaf Q_x waarbij $GO \geq GVK$

-> stoppen met produceren vanaf Q_x waarbij $GVK > GO$

Op lange termijn:

-> Produceren vanaf P_e = het minimum van de GTK (gevolg van free entry en exit)

Marginale beslissingen

Op korte termijn:

-> beginnen produceren vanaf Q_x waarbij $MO > MK$

-> stoppen produceren vanaf Q_x waarbij $MK > MO$

Op lange termijn:

-> hetzelfde als structureel

Produceren vanaf P_e = het minimum van de GTK (gevolg van free entry en exit)

Punt van Break-even

-> $MO = GTK$

Optimale hoeveelheid

-> $MO = MK$

-> adhv dit punt maximaal resultaat bepalen (basis $\times$ hoogte)

P_m leidt tot tijdelijk verlies, sluiten of niet?

Lange termijn : Sluiten

Korte termijn : tijdelijk opendoen zolang $P > GVK$

Constance kosten zijn sunk costs want die heb je zowel op LT als op KT, geen invloed op de beslissing

2. Bij Monopolie

2.1 Algemene opmerkingen

- Markt is hetzelfde op KT en LT als gevolg van de toetredingsbarrières
- Producent heeft marktmacht want prijszetter en mark-up
- Welvaartsverlies ivm perfecte concurrentie -> wordt opgevangen door prijsdiscriminatie
- **Economische winst** op LT en KT -> Q_e is geen snijpunt met de GTK



$$(GO - GTK) \times Q$$

- Optimale productiehoeveelheid -> $MO = MK$
- MO daalt 2x snel als vraagcurve (= GO)
Berekening: 1) TO bepalen -> $P.Q$
2) TO afleiden naar Q
- $P > MK$

3. Monopolistische concurrentie

3.1 Algemene opmerkingen

- Veel producenten die erg gelijkaardige producten aanbieden
- Op KT gedraagt producent zich als in een monopolie
- Op LT gedraagt producent zich als in een perfecte concurrentie
- Op KT is er economische winst, op lange termijn zal dit ervoor zorgen dat de markt veel nieuwe producenten aantrekt -> veel nieuwe aanbieders dus consument heeft meer keuze en zal dus prijsgevoeliger worden -> V_{MC} verloopt steiler dan PC maar minder steil dan de monopolie
- Doordat op lange termijn de V steiler en steiler wordt bestaat risico dat de $V_{MC} = V_{PC}$ dus zal producent geen marktmacht hebben en geen economische winst. Dit kan vermeden worden door product voldoende te differentiëren van andere producten. Naargelang de producenten toenemen zal het moeilijker worden om aan differentiatie te doen.
- Op lange termijn zal, door toename aantal producenten, de vraag snijden met de GTK-curve in het dalend deel. **Bij PC is dit in het minimum**. Bij MC wordt dus niet op efficiënte schaal geproduceerd.
- Ook hier neemt de MO 2x zo snel af als de V en wordt op dezelfde manier berekend.
Berekening: 1) TO bepalen -> $P.Q$
2) TO afleiden naar Q
- Optimale productiehoeveelheid -> $MO = MK$
- Op korte termijn geen free entry en exit, op lange termijn wel

4. Oligopolie

4.1 Algemene opmerkingen

- Strategische interactie -> gedrag/ beslissingen van 1 producent beïnvloeden het gedrag/beslissingen van alle andere producenten in de oligopolie
- Oligopolie kan verschillende marktkomsten hebben
 - 1) als alle producenten samenwerken wordt oligopolie een monopolie
 - 2) als ze elkaar beconcurreren zal dit leiden tot PC
 - 3) alle andere strategische interacties leiden tot marktkomsten die tussen de 2 uitersten liggen
- Producenten kunnen er voor kiezen om samen te werken en een kartel te vormen. Hierbij kunnen bepaalde afspraken gemaakt worden over prijs, productie,... met als bedoeling om een soort van monopolie te creëren en dus een hoge economische winst te boeken. Dit gedrag noemt men collusie.

Een producent kan de neiging krijgen om zich niet aan de afspraken te houden omdat als hij individueel tewerk gaat, hij een hogere winst kan realiseren. Bij een hogere productie zal hij dus meer ontvangen terwijl de rest van het kartel zich aan de afgesproken productiehoeveelheid zal houden. (= kartelinstabiliteit)

Kartels kunnen een negatieve impact hebben op de economie. Zo zal bv. De consument meer betalen voor minder, wordt de concurrentie uitgeschakeld,... Hier staan grote boetes op die bepaald worden op basis van hoe lang het kartel al bestaat, op basis van het nadeel van de consument,... De producent die het bestaan van het kartel aangeeft, moet echter geen boete betalen (= clementieregeling).

- **Prijsleiderschap** ontstaat wanneer het marktaandeel van een producent dermate hoog is dat hij de prijs op de markt kan bepalen, dewelke gevolgd wordt door de producenten met een beperkt marktaandeel